

2 AVRIL 2019 . 09H/18H . TOIT DE LA GRANDE ARCHE, PARIS LA DÉFENSE



PHARMA 02 HEALTHTECH 04 19

COMPRENDRE POUR AGIR

POURQUOI PHARMA HEALTHTECH ?

E-santé, IA, algorithmes, smart data, robotique, santé connectée... Les technologies numériques bouleversent l'ensemble des secteurs économiques... et particulièrement le champ de la santé. Le potentiel de progrès, pour une meilleure prise en charge des patients, pour une plus grande espérance de vie sans handicap, pour une efficacité renforcée des dépenses de soins, est considérable.

Comment les entreprises pharmaceutiques peuvent-elles s'adapter à ce nouvel environnement ? Seront-elles capables de conserver leur leadership face aux géants du numérique ? Quelles organisations réinventer, pour quelle valeur ajoutée au service de la société ?

POUR MIEUX COMPRENDRE AVANT D'AGIR, IL FALLAIT UN ÉVÉNEMENT SUR MESURE.

Pharma HealthTech est l'événement incontournable organisé par **Pharmaceutiques** et **Techtomed**, pour les acteurs et partenaires de l'industrie pharmaceutique(*). Loin des discours trop souvent théoriques, ce nouveau rendez-vous est résolument tourné vers les applications concrètes et opérationnelles qui dessinent la santé de demain.

Grâce à un plateau d'intervenants de très haut niveau, venus d'horizons différents, Pharma HealthTech s'appuiera sur des exemples de projets emblématiques et des témoignages-clé.

- Vous voulez mieux cerner les nouveaux enjeux de l'industrie pharmaceutique ?
- Vous souhaitez rencontrer les acteurs qui, demain, réinventeront les pratiques et les usages en santé ?
- Vous êtes à l'affût de nouveaux savoirs, de nouvelles compétences pour faire évoluer votre stratégie de croissance ?
- Vous avez besoin d'anticiper les opportunités qui permettront de créer de nouvelles valeurs dans le monde de la santé ?

REJOIGNEZ-NOUS, **LE 2 AVRIL 2019** SUR LE TOIT DE LA GRANDE ARCHE

(*) Cible : industrie pharmaceutique et ses partenaires, start-up, institutionnels, autorités de santé, acteurs de la communication et des nouvelles technologies, patients...

PROGRAMME

Accueil des participants / 8H30

Santé, la nouvelle frontière / 9H15 - 9H35

En route vers la 3ème révolution industrielle

Comment les technologies de rupture bouleversent la science médicale, la vie des patients et le modèle des entreprises de santé ?



Vincent CHAMPAIN
Directeur Général,
GE DIGITAL FOUNDRY

Labos, où êtes-vous ? / 9H40 - 10H40

Prévention, Immortalité, Transhumanisme : le Monde Merveilleux des géants numériques

Investis de façon messianique dans le champ de la santé, les géants du numérique (GAFAM, BATX et autre ...) affichent une ambition sans limite...Jusqu'où iront-ils ?



Hervé REQUILLART
Directeur de la rédaction,
Pharmaceutiques &
DMmag



Racha ABU EL ATA
Directeur commercial
Industrie de la santé,
MICROSOFT



Etienne GRASS
Executive VP - Head of
citizen services,
CAPGEMINI Invent



Gilles LITMAN
VP, Global Integrated Care,
Diabetes Cardio-Vascular,
Sanofi



Alexandre REGNIAULT
Avocat associé / Partner,
Simmons & Simmons LLP

Pause-café & exposants / 10H40 - 11H00

Technologies d'avenir / 11H00 - 12H00

L'industrie pharmaceutique saura-t-elle rebondir?

Evolution, transformation, transmutation... à défaut de savoir s'adapter, l'industrie pharma court le risque de perdre son leadership. Elle doit réinventer d'urgence son modèle de croissance.



Karine LAMIRAUD
Professeur, Département
Économie, ESSEC
Business School



Thomas BOREL
Directeur des Affaires
Scientifiques & RSE, Leem



Céline GENTY
Présidente, Actelion France



Virginie LLEU
Fondatrice - Directrice
Générale, L3S Partnership



Guy EIFERMAN
Partner Nextep, enseignant
Digital Innovation & Solutions in
Healthcare Industry à Science Po

Pause déjeuner & exposants / 12H00 - 13H30

L'ethno-fiction de Judith Nicogossian / 13H30 - 13H50

Médicament, corps digital et futur du soin : un rêve pour demain

Anthropobiologiste, anthropologue de la santé et philosophe, Judith Nicogossian nous invite dans ses ethno-fictions. Un voyage imaginaire dans la santé du futur, basé sur le potentiel formidable des technologies numériques et leur impact - réaliste, rêvé, fantasmé, cauchemardé - sur les organisations, les valeurs et les usages du "prendre soin".



Judith NICOGOSSIAN
Anthropobiologiste, Grenoble
Institut des Neurosciences

PROGRAMME

Big Bang de la Data Pharma / 13H55 - 14H55

Comment réussir la (vraie) vie ?

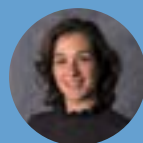
En quoi le Big Data peut-il accélérer la performance des entreprises de santé ? Comment elles s'organisent pour acquérir, stocker, protéger et analyser cette nouvelle richesse ?



Thomas LONDON
Président HDI et directeur associé, McKinsey & Company



Etienne LEPOUTRE
Directeur des Activités Real World Insights, IQVIA France



Laurie LEVY-BACHELOT
Directeur Evaluation Epidémiologique et Médico-Economique, MSD



Sophie OLLIVIER
Chief Data Officer, R&D Servier



Mickaël PRESSIGOUT
Executive VP, OWKIN

Recherche clinique, accès au marché, vie réelle / 15H00 - 16H00

Réinventer la chaîne de valeur

Plus que jamais, l'accès au marché devient stratégique pour les laboratoires pharmaceutiques. Comment les nouvelles technologies (Blockchain, IA, Data, Génomique ...) peuvent les aider en matière de développement clinique et de valorisation des innovations ?



Marco FIORINI
Secrétaire Général, Alliance pour la recherche et l'innovation des industries de santé



Jean-Marc AUBERT
Directeur, DREES - Ministère des Solidarités et de la Santé



Mehdi BENCHOUFI
Médecin, co-fondateur d'echOpen, fondateur du Club JADE



Maryne COTTY-ESLOUS
Fondatrice, Lucine - Membre du Conseil national du numérique en France



Vincent GALAND
Operations manager, EMBLEEMA

Pause-café & exposants / 16H00 - 16H30

Acteurs de santé / 16H30 - 17H30

Quand la technologie bouleverse le modèle relationnel

Médias sociaux, télémédecine, santé connectée : comment les labos envisagent leur futur modèle relationnel avec les professionnels de santé et les patients ?



Franck LE MEUR
Président fondateur, TECHTOMED



Jérôme BANCAREL
Directeur du Groupe Inflammation et Immunologie, en charge du Healthcare HUB, Pfizer



Anne BUISSON
Directrice adjointe, Association François Aupetit (AFA)



Caroline HENRY
Avocate, Membre du conseil d'administration du Healthcare Data Institute



Vincent PERRIN
Directeur de la Stratégie Clients, Janssen

Et après ? / 17H30 - 18H00

Industrie Pharma : contribuer autrement à la santé

Key note speaker, synthèse et conclusion



Laura LETOURNEAU
Déléguée opérationnelle à la transformation numérique en santé, Ministère des Solidarités et de la Santé

SPONSORS OR



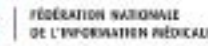
PARRAIN ESPACE START UP



START UP



PARTENAIRES



TOIT DE LA GRANDE ARCHE

1, Parvis de la Défense - 92044 PARIS LA DEFENSE CEDEX

Renseignements :

Emmanuelle BERREBI - 01.73.20.50.15

contact@pharma-healthtech.com



www.pharma-healthtech.com