



Comment la technologie va ré-enchanter l'industrie pharmaceutique

Régulation obsolète, déficit de confiance, barrières à l'innovation, carences de l'évaluation, compétition accrue avec de nouveaux acteurs technologiques... Confrontée à ses (vieux et moins vieux) démons, l'industrie pharmaceutique doit saisir l'opportunité de la révolution numérique pour revoir d'urgence son modèle de croissance.

Bousculant le « monde ancien », les technologies de la Data représentent une immense chance pour le secteur de la santé. La pharma saura-t-elle s'en emparer pour réinventer son rôle dans la société du futur ?

Gagner la confiance, développer l'attractivité, mixer de nouveaux talents, décroquer le jeu des acteurs de santé, prouver son utilité... la pharma doit trouver les clés pour bien négocier la vague technologique.

« Passer de la promesse à la preuve » : la société attend : la Pharma sera-t-elle au rendez-vous ?

Avec ses 300 participants et un panel d'intervenants de premier plan lors de la 1^{ère} édition, Pharma HealthTech s'est imposé comme l'évènement majeur de l'industrie pharmaceutique et de ses partenaires pour comprendre et agir autour des nouvelles technologies.

PROGRAMME

9h10 / Mot de bienvenue

Pierre SANCHEZ, Directeur Général de *Pharmaceutiques*

Film d'introduction

9h15 - 9h45 / Keynote

IA, numérique, Data Science, Algorithmes... Dans un monde recroquevillé et en convalescence, quelle vision du nouveau monde ?

Aurélié JEAN, CEO & Fondatrice, In Silico Veritas

Aurélié Jean nous donne sa vision du monde et de ses enseignements. Qu'est ce qui a changé / pas changé / va changer ? Qu'apporteront les technologies à l'issue d'une crise mondiale majeure ?

Bienveillance et éthique du numérique pour un monde meilleur, les techs ont-elles été une solution ? ont-elles déçu ? sont-elles porteuses d'espérance ?

9h45 - 10h30 / Table ronde 1

Technologies & Marchés : le Nouveau Monde est déjà là ?

Comment les technologies modifient le rapport au monde dans divers secteurs économiques ? Quels enseignements et transformations à attendre de l'après COVID ?

Les 5 grandes disruptions que le monde numérique va opérer en santé : tracking, épidémio et IA, téléconsultation, télétravail, vitesse de R&D....etc....Revue du nouveau modèle de la sante numérique, quels impacts pour l'état, sa gouvernance ? quels impacts pour les industriels ?

Modérateur : Jérôme LELEU, Président de Interaction Healthcare et CEO de SimforHealth

Nicolas BOUZOU, Économiste, Directeur du cabinet de conseil Asterès et co-fondateur du Cercle de Belém

Frédéric COLLET, Président du Leem

Laurence COMTE-ARASSUS, Présidente, MEDTRONIC France

Marie-Laure SAILLARD, CEO de MesDocteurs et Vice-Présidente du LET

10h30 - 11h00 / Keynote

Quand la Chine... s'est réveillée !

Xavier BROCHART, Professeur, ESSCA - Ecole de Management de Shanghai

Et si la Chine préfigurait l'usage total de la technologie en santé ? Dépistage, reconnaissance faciale, cabines de télémédecine, nouveaux modes d'interactions médecins-patient-labo, digitalisation, petit voyage dans le pays où tout est possible et ultra rapide ; mais avec quelle vérité, quelle transparence ?

11h-11h20 / Ateliers virtuels & networking

- Évoluez sur la Plateforme virtuelle
- Retrouvez les stands des sponsors et participez aux ateliers
- Retrouvez-vous en One to One dans l'espace Networking

11h20 - 12h05 / Table ronde 2

Parcours de santé : Entre avant et après la Covid-19, qui ont été et qui seront les acteurs critiques ? Quelle légitimité de la Pharma et à quelles conditions ? Comment la pharma innove-t-elle ?

Modérateur : Xavier LEGRAND DU LAURENS, Directeur Fondateur, Madis Phileo

Laure GUEROULT-ACCOLAS, Fondatrice, Patients en réseau

Jean-Christophe KLEIN, Co-Fondateur et CEO, libheros

Valérie RIZZI-PUECHAL, Directrice du Groupe Maladies Rares, Pfizer

Dr Saad ZINAI, Directeur Médical, Ad Scientiam

12h05 - 12h35 / Keynotes

« Baromètre de la transformation digitale en santé »

Thibaut GUIBAL, Associé Atawao

Virginie LLEU, Fondatrice - Directrice Générale, L3S Partnership

12h35 - 13h00 / Keynote

Numérique et santé : comment faire mieux avec moins ?

Aude NYADANU, Co-founder and Partner, Antidote Labs

13h00-13h30 / Ateliers virtuels & networking

13h30 - 14h15 / Table ronde 3

Quel modèle relationnel pour la pharma ? Pratique et bon usage du numérique

Quelles perspectives pour les relations Labos - Professionnels de santé ? La Covid-19 a-t-il accéléré le changement de modèle ? Comment évoluer ? Comment y aller, pour dire quoi, à qui, et avec quelles précautions ?

Comment éviter les pièges / comment ne pas céder à la panique du contact à tout prix ? Savoir construire une stratégie durable et solide. Les clés pour agir.

Modérateur : Franck LE MEUR, Président fondateur, TechToMed

Introduction : Présentation de l'étude Digital Doctor

Yves MORVAN, Directeur du département Ipsos Healthcare France

& Nissrine ERRAJI, Research Manager Healthcare, Ipsos France

Rafik ALLAILI, Executif Business Unit Primary Care, Stratégie & Operations, MSD France

Julien DELPECH, CEO Invivox

Fabrice FERRET, Co-founder & Managing Partner chez HEALTHME

Yves MORVAN, Directeur du département Ipsos Healthcare France

14h15 - 14h45 / Keynote

En quoi l'IA va-t-elle transformer la pharma : mythes ? réalités ? « beyond the Hype » ...

Karl NEUBERGER, Partner, Quantmetry

Est-ce que l'IA tient ses promesses en santé ? comment a-t-elle aidé à la crise de la Covid-19 ? que penser de Surgisphere ? Quelles perspectives pour demain ? Domaines d'exploitation et d'usages...

14h45-15h00 / Ateliers virtuels & networking

15h00 - 15h45 / Table ronde 4

Attractivité et souveraineté technologique : enseignements post Covid-19

Souveraineté technologique, médicament, matériel de pointe, innovations financées ... Comment réécrire le contrat économique et social pour construire le consensus sanitaire du futur et mieux protéger la population ?

Modérateur : Hervé REQUILLART, Directeur des Rédactions, *Pharmaceutiques*

Jean-Marc AUBERT, Président, IQVIA France

Jacques BIOT, Ancien président de l'Ecole Polytechnique

Régis SENEGOU, Market Leader E-Santé, Docaposte

15h45 - 16h15 / Keynote speaker

La pharma de demain n'est peut-être pas celle que vous croyez

Stéphane MALLARD, Auteur du livre « Disruption : intelligence artificielle, fin du salariat, humanité augmentée »

16h15 - 17h00 / Table ronde 5

Start-Up et Groupes Pharma : quel regard des jeunes pousses sur la collaboration avec les grands groupes ?

Dans une période de fragilisation économique, quel regard portent les start-up santé sur leur collaboration avec les big-pharma ? Entre communication de façade, modèle de capitalisation, deals commerciaux. Comment réussir un partenariat porteur de valeur pour les deux parties ? Quelles évolutions à venir ? Quelles perspectives ?

Modérateur : Pascal BECACHE, Co-founder, Digital Pharma Lab

Catherine BOULE, Managing Director, Karista

Benoit BROUARD, CEO, Wefight

Julien ELRIC, iPEPS incubator manager, ICM - Brain and Spine Institute

Baudoin PETITPRE, Directeur Général, Apodis Pharma

Frank SADION, Directeur Innovation Parcours de Soins, Janssen

17h00 / Conclusion

Franck LE MEUR, Président fondateur, TechToMed